

## La pauta de evaluación de clasificación

<b>Tabla de género Clasificación</b>	<b>4 Meta superada</b>	<b>3 Logró la meta</b>	<b>2 Apenas comienza</b>	<b>1 No ha comenzado</b>
<b>1</b> Capta la atención del lector	Usa dos estrategias cautivadoras de manera efectiva	Usa una estrategia cautivadora de manera efectiva	Intenta usar una estrategia cautivadora	No usa una estrategia cautivadora
<b>2</b> Establece una tesis Clara	Establece una fuerte tesis con propósito	Establece una tesis clara	La tesis no está clara	No incluye una tesis
<b>3</b> Categoriza la información con encabezados	Los encabezados reflejan las ideas principales de los párrafos y respaldan la tesis	Los encabezados se usan para categorizar la información	Los encabezados no reflejan la idea principal de los párrafos	No incluye encabezados
<b>4</b> Desarrolla el tema con hechos, definiciones, detalles, citas y ejemplos	El tema está completamente desarrollado con hechos, definiciones, detalles, citas y ejemplos	Desarrolla el tema con hechos, definiciones, detalles, citas y ejemplos	El desarrollo del tema es débil	Carece desarrollo de tema
<b>5</b> Usa lenguaje académico que muestra conciencia de la audiencia	El lenguaje académico muestra un conocimiento considerable del tema y la audiencia	El lenguaje académico muestra conocimiento del tema y la audiencia	Intenta usar lenguaje académico	No usa lenguaje académico
<b>6</b> Usa transiciones y varía los comienzos de las oraciones	Transiciones y los comienzos de oraciones variados crean una escritura fluida dentro y entre los párrafos	Usa transiciones para conectar ideas y varía los comienzos de oraciones	Usa transiciones mínimas y comienzos de oraciones variados	No usa transiciones ni varía los comienzos de oraciones
<b>7</b> Incluye una Ilustración o Gráfico para ayudar comprensión	La ilustración o gráfico mejora comprensión	La ilustración o gráfico ayuda comprensión	Incluye ilustración o gráfico pero la conexión con el tema no está clara	No incluye ilustración o gráfico
<b>8</b> Concluye con un resumen de los puntos principales	La conclusión resume los puntos principales de una manera diferente	La conclusión resume los puntos principales	La conclusión no resume los puntos principales	No tiene una conclusión
<b>9</b> Las convenciones correctas respaldan el significado	Ningún error o errores insignificantes en ortografía, puntuación y gramática	Aparecen algunos errores pero no interfieren con la historia	Los errores frecuentes distraen al lector	Hay tantos errores que es difícil de leer

**Lista de los cincuenta estados EEUU**

Alabama	Nebraska
Alaska	Nevada
Arizona	New Hampshire
Arkansas	New Jersey
California	New Mexico
Colorado	New York
Connecticut	North Carolina
Delaware	North Dakota
Florida	Ohio
Georgia	Oklahoma
Hawaii	Oregon
Idaho	Pennsylvania
Illinois	Rhode Island
Indiana	South Carolina
Iowa	South Dakota
Kansas	Tennessee
Kentucky	Texas
Louisiana	Utah
Maine	Vermont
Maryland	Virginia
Massachusetts	Washington
Michigan	West Virginia
Minnesota	Wisconsin
Mississippi	Wyoming
Missouri	
Montana	

**Lo que sé y Lo que me gustaría saber**

<b>Lo que sé</b>	<b>Lo que me gustaría saber</b>

**Lo que sé y Lo que me gustaría saber Ejemplo**

<b>Lo que sé</b>	<b>Lo que me gustaría saber</b>
<p>Utah tiene muchos Mormones. Tienen salinas.</p> <p>Hay muchas montañas.</p> <p>Allí se celebraron los Juegos Olímpicos.</p>	<p>¿Qué le hace a Utah significativo?</p> <p>¿Por qué querría alguien visitar Utah?</p> <p>¿Qué cordilleras hay?</p>

## Evaluación de un sitio web

Nombre \_\_\_\_\_

Fecha \_\_\_\_\_

Sitio #16 \_\_\_\_\_

Tema: \_\_\_\_\_

**URL** (marca uno)  .gov  .net  .com  .edu  .mil  .org

¿Qué revela el URL del sitio? \_\_\_\_\_

**Propósito del Sitio** (Marca lo que se  inform  persuade  entertain

aplica) ¿Cómo lo sabes? \_\_\_\_\_

**Autoridad y Credibilidad** ¿Quién es el autor? \_\_\_\_\_

/Cuáles son sus cualificaciones y tienen la autoridad de hablar sobre el tema? \_\_\_\_\_

¿Hay manera de contact la empresa? ¿Cómo? \_\_\_\_\_

¿Provee el sitio referencias o una organización que lo patrocina? \_\_\_\_\_

### Objetividad

¿Tiene el sitio una inclinación obvia? \_\_\_\_\_ ¿Qué? \_\_\_\_\_

¿Es la inclinación obvia o escondida? ¿Cómo lo sabes? \_\_\_\_\_

¿Cómo impacta la inclinación la utilidad de la información? \_\_\_\_\_

### Diseño y Contenido

¿Parece oficial el sitio? \_\_\_\_\_ ¿Se puede navegar fácilmente de una página a otra \_\_\_\_\_

¿Hay enlaces que no sirven? \_\_\_\_\_ ¿Hay errores en deletreo o uso de palabras? \_\_\_\_\_ Entonces

¿Qué sugiere esto? \_\_\_\_\_

Piensa en el tipo y propósito del sitio. Usa la información señalada, escribe una reflexión de que si piensas que este sitio es apto para su investigación.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## Evaluación de un sitio web

Nombre \_\_\_\_\_ Fecha \_\_\_\_\_

Sitio#16 \_\_\_\_\_ Tema: \_\_\_\_\_

**URL** (marca uno)  .gov  .net  .com  .edu  .mil  .org

¿Qué revela el URL del sitio? \_\_\_\_\_

**Propósito del Sitio** (Marca lo que se  inform  persuade  entertain

aplica)¿Cómo lo sabes? \_\_\_\_\_

**Autoridad y Credibilidad** ¿Quién es el autor? \_\_\_\_\_

/Cuáles son sus cualificaciones y tienen la autoridad de hablar sobre el tema? \_\_\_\_\_

¿Hay manera de contact la empresa? ¿Cómo? \_\_\_\_\_

¿Provee el sitio referencias o una organización que lo patrocina? \_\_\_\_\_

### Objetividad

¿Tiene el sitio una inclinación obvia? \_\_\_\_\_ ¿Qué? \_\_\_\_\_

¿Es la inclinación obvia o escondida? ¿Cómo lo sabes? \_\_\_\_\_

¿Cómo impacta la inclinación la utilidad de la información? \_\_\_\_\_

### Diseño y Contenido

¿Parece oficial el sitio? \_\_\_\_\_ ¿Se puede navegar fácilmente de una página a otra \_\_\_\_\_

¿Hay enlaces que no sirven? \_\_\_\_\_ ¿Hay errores en deletreo o uso de palabras? \_\_\_\_\_ Entonces,

¿Qué sugiere esto? \_\_\_\_\_

Piensa en el tipo y propósito del sitio. Usa la información señalada, escribe una reflexión de que si piensas que este sitio es apto para su investigación.

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## **Curso intensivo para la maestra sobre la Red**

### **URL**

La URL informa al lector del productor del sitio y su propósito. Es importante identificar la URL; puede ayudar a los estudiantes a identificar los sitios falsos de los reales. Aquí hay una lista de las URL más comunes y sus afiliaciones.

.gov Agencia gubernamental

.net Proveedor de internet

.com Sitio comercial

.edu Educación superior

.mil Sitio militar

~ ("tilde") Sitio personal

.org Organización; puede ser sin fines de lucro, religioso, o un grupo de presión política

### **Propósito del sitio**

Ayudar a los estudiantes a identificar el propósito del sitio web les brinda la oportunidad de pensar críticamente sobre la información que reciben. Si el objetivo principal de un sitio web es persuadir (ya sea un anuncio o una causa), los estudiantes deben abordar la información sabiendo que puede haber poca objetividad y que la información puede ser unilateral.

### **Autoridad y Credibilidad**

Es necesario identificar al autor y sus credenciales. Si un sitio web no identifica a un autor y no proporciona una forma de contactar a alguien, la información en el sitio es cuestionable. Otra bandera roja es un sitio web que no se ha actualizado en años.

### **Objetividad**

Es importante identificar la objetividad de los autores. Afectará la forma en que los estudiantes piensan y entienden la información que están leyendo. Un buen ejemplo de opiniones contrastantes es un sitio web provida (<http://www.nrlc.org/>) y un sitio web proabortista (<http://www.naral.org/>). Ambos sitios tienen un sesgo flagrante y proporcionarán información al lector que respalde su objetivo.

### **Diseño y Contenido**

El diseño y el contenido pueden ser una señal reveladora de que el sitio web no es completamente confiable. Si el sitio tiene errores de ortografía, imágenes de baja calidad, enlaces rotos o tarda demasiado en cargarse, es un buen indicador de información cuestionable.

## Ideas para la investigación

**Estado:** \_\_\_\_\_

Escoge al menos dos categorías que investigarás para su estado, también por qué es significativo su estado.

### Geografía

- Ríos y otros cuerpos de agua
- Rasgos físicos(bosques, montañas, llanuras, desiertos, valles, cavernas, cuevas, barrancas, etc.)
- Ubicación, estados fronterizos y/o países incluyendo por qué es importante

### Historia

- Exploradores
- Tribus nativo americanos
- Colono
- Gobierno
- Guerras y batallas
- Eventos significativos del pasado

### Gente Famosa

- Presidentes
- Heroes de guerra
- Nativo americanos
- Deportistas
- Autores
- Actores/Actrices
- Inventorse

### Recursos naturales

- Cultivos
- Productos lácteos
- Minería
- Auto o industrias

### Clima

- Promedio de lluvia (precipitación)
- Promedio de temperaturas en estaciones distintas
- El efecto del clima tiene en los recursos estatalese industrias

### Símbolos del estado

- Pájaro estatal, incluye por qué es significativo
- Flor estatal, incluye por qué es significativo
- Animal estatal, incluye por qué es significativo

### Educación

- ¿Cómo se califica el estado en cuanto a la educación?
- ¿Cuánto de su presupuesto es reservado para la educación?
- ¿Qué desafíos enfrenta el estado con respecto a la educación?
- ¿Cómo es organizado el sistema escolar en este estado?

### Significado

- ¿Por qué es importante este estado?
- ¿Qué le hace diferente de otros estados?
- ¿Cómo contribuye el estado al país entero?



## Ideas para la investigación

Estado: Utah

---

Escoge al menos dos categorías que investigarás para su estado, también por qué es significativo su estado.

### Geografía

- Ríos y otros cuerpos de agua
- Rasgos físicos(bosques, montañas, llanuras, desiertos, valles, cavernas, cuevas, barrancas, etc.)
- Ubicación, estados fronterizos y/o países incluyendo por qué es importante

### Historia

- Exploradores
- Tribus nativo americanos
- Colono
- Gobierno
- Guerras y batallas
- Eventos significativos del pasado

### Gente Famosa

- Presidentes
- Heroes de guerra
- Nativo americanos
- Deportistas
- Autores
- Actores/Actrices
- Inventorse

### Recursos naturales

- Cultivos
- Productos lácteos
- Minería
- Auto o industrias

### Clima

- Promedio de lluvia (precipitación)
- Promedio de temperaturas en estaciones distintas
- El efecto del clima tiene en los recursos estatalese industrias

### Símbolos del estado

- Pájaro estatal, incluye por qué es significativo
- Flor estatal, incluye por qué es significativo
- Animal estatal, incluye por qué es significativo

### Educación

- ¿Cómo se califica el estado en cuanto a la educación?
- ¿Cuánto de su presupuesto es reservado para la educación?
- ¿Qué desafíos enfrenta el estado con respecto a la educación?
- ¿Cómo es organizado el sistema escolar en este estado?

### Significado

- ¿Por qué es importante este estado?
- ¿Qué le hace diferente de otros estados?
- ¿Cómo contribuye el estado al país entero?

## Investigación de Utah

Por una ley de la Legislatura del Estado de Utah, aprobada el 18 de marzo de 1911, se declaró que el lirio de sego era el emblema floral del Estado (Código de Utah). Kate C. Snow, presidenta de las Hijas de los Pioneros de Utah, en una carta fechada el 17 de abril de 1930, dice que "entre 1840 y 1851" la comida escaseó mucho en Utah debido a una plaga de grillos que devoraba cultivos, y que "la las familias fueron racionadas, y durante este tiempo aprendieron a cavar y comer la raíz suave y bulbosa del lirio de sego. El recuerdo de este uso, tanto como la belleza natural de la flor, hizo que se seleccionara en años posteriores por la Legislatura como el emblema floral del Estado". El lirio de sego se convirtió en la flor oficial del estado después de que se realizó un censo de los niños en edad escolar del estado en cuanto a su preferencia por una flor estatal. El lirio sego, *Calochortus nuttalli*, tiene flores blancas, lilas o amarillas y crece de 6 a 8 pulgadas de alto en pastos abiertos y pastizales de salvia en la Gran Cuenca durante los meses de verano.

<http://www.50states.com/flower/utah.htm#.Ucnc1frn-M8>

**Mi paráfrasis**

### Símbolo: La flor

El lirio sego es la flor estatal porque proveó comida para persona cuando tenía que racionar lo que comían. También es muy hermosa.

“La comida escaseó mucho en Utah debido a una plaga de grillos”

“Durante este tiempo aprendieron a cavar y comer la raíz suave y bulbosa del lirio de sego”

**Cita directa**

Fuente electrónica #1

<http://www.50states.com/flower/utah.htm#.Ucnc1frn-M8>

**Donde se encontró la información, refiérete a la “Documentación de fuentes”**

## Documentación de Fuentes

### Fuentes del internet

#### Fuente #1

Nombre(s) de autor(es): \_\_\_\_\_

Título del sitio web o artículo: \_\_\_\_\_

Título del sitio: \_\_\_\_\_

Otros contribuyentes o nombre de la institución afiliada con \_\_\_\_\_

el sitio: \_\_\_\_\_

Fecha publicada o la fecha cuando acediste el sitio: \_\_\_\_\_

URL (dirección entera): \_\_\_\_\_

#### Fuente #2

Nombre(s) de autor(es): \_\_\_\_\_

Título del sitio web o artículo: \_\_\_\_\_

Título del sitio: \_\_\_\_\_

Otros contribuyentes o nombre de la institución afiliada con \_\_\_\_\_

el sitio: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Fecha publicada o la fecha cuando acediste el sitio: \_\_\_\_\_

URL (dirección entera): \_\_\_\_\_

*Clasificación*  
*Lección 3*

**Fuente impresa**

Autor(es) y Editor(es): \_\_\_\_\_

Título del libro/artículo: \_\_\_\_\_

Title of the seminario, periódico, o revista: \_\_\_\_\_

Otros contribuyentes: \_\_\_\_\_

Edición o volumen si se aplica): Publicador: \_\_\_\_\_

Fecha publicada: \_\_\_\_\_

Número de página(s): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Obra de arte** (Fuente electrónica)

Nombre del (la) artista: \_\_\_\_\_

Título: \_\_\_\_\_

Título del contenedor: \_\_\_\_\_

Medio: \_\_\_\_\_

Institución o dueño del arte: \_\_\_\_\_

Fecha creada o fecha que accedista el arte \_\_\_\_\_

Dirección completa del URL: \_\_\_\_\_

## Apuntes de la declaración de tesis

---

Declaración de tesis: declaración que sirve como base para toda investigación o argumentos de apoyo. Es la hoja de ruta de todo su trabajo; le dice al lector hacia dónde se dirige.

Lo que NO es:

- No es sólo un hecho

Ejemplo de lo que NO es: Filipinas está formada por muchas islas pequeñas.

Lo que sí es:

- Dice algo sobre el tema
- Hace una afirmación o presenta un argumento
- Se incluye en el primer párrafo del ensayo, generalmente en las últimas 1-2 oraciones
- Es la hoja de ruta de todo su trabajo

### **Practica identificando la declaración de tesis:**

#### **Opción A**

Una persona quien yo admiro es mi papá, Larry Stafford, quien vivió entre 1942 y 2012.

#### **Opción B**

Una persona quien yo admiro es mi papá, Larry Stafford, ya que pasó tiempo conmigo, me enseñó muchas cosas, y siempre me cuidaba.

¿Cuál sería la mejor declaración de tesis? Respuesta: Opción B.

¿Por qué? Opción A nos proporciona una declaración, pero no explica ni explora nada. Opción B permite el lector saber que el lector va a explicar las tres razones por las que admira su papá: 1) pasó tiempo con el autor; 2) le enseñó al autor muchas cosas; 3) siempre cuidaba al autor.

¿En qué orden encontraremos la información en el ensayo?

Respuesta: Está en el mismo orden que se presentó en la declaración de tesis.

## Práctica de la declaración de tesis

---

**Instrucciones:** *Marca la declaración que sería la mejor opción para un tesis Explica.*

### **Declaración 1**

Los Andes, El Amazonas, y la península Yucatan son las tres características físicas más en Latinoamérica.

### **Declaración 2**

Tres características que se encuentran en Latinoamérica son los Andes, el Amazonas, y la península Yucatan.

Explica tu respuesta:

---

---

---

---

### **Declaración 1**

La secundaria Webster era una gran escuela.

### **Declaración 2**

La secundaria Webster era una gran escuela por los maestros, la administración, y la manera que la comunidad cuida a los estudiantes.

Explica tu respuesta:

---

---

---

---

---

---

Ahora te toca. Contestando estas preguntas, escribe una tesis para un ensayo posible.

¿Qué animal hace la mejor mascota?

---

---

---

---

¿Cuál es son las cosa más importantes que se encuentra en tu aula?

---

---

---

---

## Práctica de la declaración de tesis

---

**Instrucciones:** *Marca la declaración que sería la mejor opción para un tesis Explica.*

### Declaración 1

Los Andes, El Amazonas, y la península Yucatan son las tres características físicas más en Latinoamérica.

### Declaración 2

Tres características que se encuentran en Latinoamérica son los Andes, el Amazonas, y la península Yucatan.

Explica tu respuesta:

La declaración 1 informa al lector que el autor explicará por qué estas tres características son significativas

---

La declaración 2 es una declaración sin salida. No hay razonamiento.

---

---

---

### Declaración 1

La secundaria Webster era una gran escuela.

### Declaración 2

La secundaria Webster era una gran escuela por los maestros, la administración, y la manera que la comunidad cuida a los estudiantes.

Explica tu respuesta:

La primera es demasiado general. Tiene que proveer su razonamiento.

---

La segunda permite al lector saber que se tratará de por qué es una gran escuela.

---

---

---



---

Ahora te toca. Contestando estas preguntas, escribe una tesis para un ensayo posible.

¿Qué animal hace la mejor mascota?

Los perros hacen las mejores mascotas porque es muy fácil entrenarlos, limpios y son leales a sus amos.

---

Las respuestas del estudiante pueden variar.

---

---

¿Cuál es son las cosa más importantes que se encuentra en tu aula?

La maestra, los estudiantes, y los libros, son las características de la aula más importante porque todas contribuyen al aprendizaje.

---

Las respuestas del estudiante pueden variar. (Asegúrate que los estudiantes hablan del POR QUE es importante en la tesis.)

---

## Bosquejo de ejemplo con etiquetas

### La declaración de tesis

Si bien los recursos naturales y la geografía de Utah contribuyen al valor del estado, son sus parques nacionales los que distinguen a Utah de todos los demás estados.

Tema del  
Párrafo

### I. Recursos naturales

Encabezado

- a. Utah tiene muchas industrias exitosas, pero las más importantes son la minería y el turismo.
  - i. Las minas atraen los trabajadores
  - ii. Extraen minerales y combustibles
  - iii. El turismo trae mucho dinero cada año
  - iv. Albergó los juegos olímpicos en 2002

Detalles de apoyo

### II. Geografía

- a. Se reúnen tres regiones geográficas en Utah: Las Montañas Rocosas, la Meseta Colorado, y la Gran Cuenca
  - i. Las Montañas Rocosas: la región geográfica más pequeña, es bueno para esquiar y hacer snowboarding
  - ii. La Meseta Colorado: la región geográfica más grande, incluye cinco parques nacionales igual como reservas grandes de recursos naturales

### III. Significado

- a. Los parques estatales y nacionales de Utah son lo que distingue al estado de todos los demás.
  - i. 43 parques estatales y cinco parques nacionales
  - ii. Proporciona un lugar para que los viajeros encuentren descanso y belleza para todos los que pasan.

## Capta la atención del lector párrafos de ejemplo

### Declaración chocante

Estrategia cautivador

Intro del estado

El mayor terrateniente del estado de Utah es el Gobierno Federal. Poseen el 65% de todo el estado. Utah se convirtió en estado el 4 de enero de 1896. A medida que el estado se desarrollaba, se hizo conocido por sus recursos naturales y sus majestuosas regiones geográficas. Si bien los recursos naturales y la geografía de Utah contribuyen al valor y la belleza del estado, son sus parques nacionales los que distinguen a Utah de todos los demás estados.

Tesis

### Hecho

Intro del estado

Estrategia cautivadora

El nombre Utah proviene de la tribu de nativos americanos Ute y significa gente de las montañas. Utah se convirtió en estado el 4 de enero de 1896. A medida que el estado se desarrollaba, se hizo conocido por sus recursos naturales y sus majestuosas regiones geográficas. Si bien los recursos naturales y la geografía de Utah contribuyen al valor y la belleza del estado, son sus parques nacionales los que distinguen a Utah de todos los demás estados

Tesis

### Pregunta

Intro del estado

Estrategia cautivador

¿Qué factores debe considerar una persona al buscar un lugar para vacacionar? ¿Belleza? ¿Tranquilo? ¿Historia? Considere Utah Utah became a state on January 4, 1896. Utah se convirtió en estado el 4 de enero de 1896. A medida que el estado se desarrollaba, se hizo conocido por sus recursos naturales y sus majestuosas regiones geográficas. Si bien los recursos naturales y la geografía de Utah contribuyen al valor y la belleza del estado, son sus parques nacionales los que distinguen a Utah de todos los demás estados

Tesis

## Adivinanza

Estrategia  
cautivador

Intro del estado

¿Cuál de los cincuenta estados lleva el nombre de la tribu nativa americana Ute, tiene una economía en auge, una región geográfica diversa y un pasado lleno de lucha y supervivencia? ¡ Utah, por supuesto! Utah se convirtió en estado el 4 de enero de 1896. A medida que el estado se desarrollaba, se hizo conocido por sus recursos naturales y sus majestuosas regiones geográficas. Si bien los recursos naturales y la geografía de Utah contribuyen al valor y la belleza del estado, son sus parques nacionales los que distinguen a Utah de todos los demás estados.

Tesis

## Quote

Estrategia  
cautivador

Intro del estado

"¡Este es el lugar!" exclamó Brigham Young cuando vio por primera vez el vasto y hermoso territorio conocido hoy como el estado de Utah.. Utah se convirtió en estado el 4 de enero de 1896. A medida que el estado se desarrollaba, se hizo conocido por sus recursos naturales y sus majestuosas regiones geográficas. Si bien los recursos naturales y la geografía de Utah contribuyen al valor y la belleza del estado, son sus parques nacionales los que distinguen a Utah de todos los demás estados.

Tesis

## **Ejemplo del borrador**

"¡Este es el lugar!" exclamó Brigham Young cuando vio por primera vez el vasto y hermoso territorio conocido hoy como el estado de Utah. Usando símbolos como la flor, el pájaro y la bandera del estado para marcar su pasado de lucha, Utah se convirtió en estado el 4 de enero de 1896. A medida que el estado se desarrollaba, se hizo conocido por sus recursos naturales y sus majestuosas regiones geográficas. Si bien los recursos naturales, la geografía e incluso sus símbolos de Utah contribuyen al valor y la belleza del estado, son sus parques nacionales los que distinguen a Utah de todos los demás estados.

## Ejemplo de borrador

"¡Este es el lugar!" exclamó Brigham Young cuando vio por primera vez el vasto y hermoso territorio conocido hoy como el estado de Utah. Utah se convirtió en estado el 4 de enero de 1896. A medida que el estado se desarrolló, se hizo conocido por sus recursos naturales y majestuosas regiones geográficas. Si bien los recursos naturales y la geografía de Utah contribuyen al valor y la belleza del estado, son sus parques nacionales los que distinguen a Utah de todos los demás estados.

### **Industrias exitosas**

La economía de Utah tiene muchas industrias exitosas que incluyen minería, petróleo, ganadería y perforación de gas natural. Pero la minería y el turismo juegan un papel clave. Utah es el hogar de la mina a cielo abierto más grande y atrae a un gran número de trabajadores que buscan nuevas oportunidades de trabajo. Muchos minerales se extraen en Utah. Los diferentes combustibles también son muy importantes. El turismo juega un papel importante en la economía de Utah. Los parques estatales y nacionales son muy visitados durante todo el año. En 2011, el estado de Utah recibió más de \$ 690,000,000 en turismo a sus parques nacionales. Los Juegos Olímpicos de Invierno de 2002 aumentaron sustancialmente el número de turistas. Las industrias exitosas de Utah se atribuyen en gran medida a las muchas características geográficas únicas del estado.

### **Geografía**

Utah es el lugar de encuentro de tres regiones geográficas bien conocidas: las Montañas Rocosas, la meseta de Colorado y la Gran Cuenca, que contribuyen en gran medida a su diversidad. Las Montañas Rocosas son la región geográfica más pequeña de Utah. En el centro norte del estado, la cordillera Wasatch alcanza alturas de aproximadamente 12,000 pies sobre el nivel del mar. Las montañas Uinta y las Montañas Rocosas hacen de Utah un gran lugar de vacaciones para esquiadores y practicantes de snowboard. La meseta de Colorado es la región geográfica más grande del estado. Dentro de esta área residen cinco parques nacionales, seis monumentos nacionales, un área de recreación nacional y varios parques estatales. La meseta de Colorado tiene grandes reservas de carbón, petróleo, esquisto bituminoso, arenas bituminosas, gas natural y uranio. La Gran Cuenca cubre la mayor parte de Utah y partes de Nevada. El Gran Lago Salado se encuentra allí. Otra característica sorprendente de la Gran Cuenca son las salinas de Bonneville, que una vez fue el lecho de un lago masivo como el lago Michigan. Es la geografía única de Utah lo que hace que sus parques estatales y nacionales sean tan distintos.

## **Importancia**

Es la impresionante belleza de los parques estatales y nacionales de Utah lo que lo distingue de cualquier otro estado del país. Utah es el hogar de 43 hermosos parques estatales y cinco hermosos parques nacionales. Con lugares de interés que no se ven en ningún otro lugar del mundo, muchos tipos diferentes de turistas frecuentan estas maravillas naturales. Para el viajero abundante, las personas pueden armar una tienda de campaña y acampar, hacer wakeboard, ala delta o montar vehículos todo terreno. Para las personas a las que realmente no les gusta "ser rudas" o no son extremadamente aventureras, hay golf, cámaras de RV y caminatas de la naturaleza en busca de aves coloridas, varias plantas, reptiles y geología.

Se pueden ver impresionantes vistas y paisajes en las partes sur y sureste del estado en parques estatales y nacionales protegidos, como Zion y Grand Staircase. El río Colorado, el viento y la lluvia han jugado un papel en el desarrollo del terreno dentro de estos tesoros nacionales. Es la singularidad del espectacular terreno de los parques lo que intriga a turistas de todo el mundo

Utah prospera gracias a sus muchos recursos naturales, atrayendo turistas de todo el mundo. Desde las Montañas Rocosas hasta la Gran Cuenca, Utah es el hogar de características geográficas únicas. Pero por encima de todo, son las increíbles vistas que se pueden ver en los parques nacionales y estatales. Realmente es "el lugar".

## Ejemplo de borrador

"¡Este es el lugar!" exclamó Brigham Young cuando vio por primera vez el vasto y hermoso territorio conocido hoy como el estado de Utah. Utah se convirtió en estado el 4 de enero de 1896. A medida que el estado se desarrolló, se hizo conocido por sus recursos naturales y majestuosas regiones geográficas. Si bien los recursos naturales y la geografía de Utah contribuyen al valor y la belleza del estado, son sus parques nacionales los que distinguen a Utah de todos los demás estados.

### Industrias exitosas

La economía de Utah tiene muchas industrias exitosas que incluyen minería, petróleo, ganadería y perforación de gas natural. Pero la minería y el turismo juegan un papel clave. Utah es el hogar de la mina a cielo abierto más grande y atrae a un gran número de trabajadores que buscan nuevas oportunidades de trabajo. ~~Muchos minerales se extraen en Utah.~~ **Minerales extraídos en Utah incluye cobre, plata, zinc y plomo.** ~~Los diferentes combustibles también son muy importantes.~~ **Los combustibles incluyendo carbón, petróleo y gas natural son importantes para el estado.** El turismo juega un papel importante en la economía de Utah. Los parques estatales y nacionales son muy visitados durante todo el año. En 2011, el estado de Utah recibió más de \$ 690,000,000 en turismo a sus parques nacionales. Los Juegos Olímpicos de Invierno de 2002 aumentaron sustancialmente el número de turistas. Las industrias exitosas de Utah se atribuyen en gran medida a las muchas características geográficas únicas del estado.

### Geografía

Utah es el lugar de encuentro de tres regiones geográficas bien conocidas: las Montañas Rocosas, la meseta de Colorado y la Gran Cuenca, que contribuyen en gran medida a su diversidad. Las Montañas Rocosas son la región geográfica más pequeña de Utah. En el centro norte del estado, la cordillera Wasatch alcanza alturas de aproximadamente 12,000 pies sobre el nivel del mar. Las montañas Uinta y las Montañas Rocosas hacen de Utah un gran lugar de vacaciones para esquiadores y practicantes de snowboard. La meseta de Colorado es la región geográfica más grande del estado. Dentro de esta área residen cinco parques nacionales, seis monumentos nacionales, un área de recreación nacional y varios parques estatales.



Lameseta de Colorado tiene grandes reservas de carbón, petróleo, esquisto bituminoso, arenas bituminosas, gas natural y uranio. La Gran Cuenca cubre la mayor parte de Utah y partes de Nevada. El Gran Lago Salado se encuentra allí. Otra característica sorprendente de la Gran Cuenca son las salinas de Bonneville, que una vez fue el lecho de un lago masivo como el lago Michigan. Es la geografía única de Utah lo que hace que sus parques estatales y nacionales sean tan distintos.

### **Importancia**

Es la impresionante belleza de los parques estatales y nacionales de Utah lo que lo distingue de cualquier otro estado del país. Utah es el hogar de 43 hermosos parques estatales y cinco hermosos parques nacionales. Con lugares de interés que no se ven en ningún otro lugar del mundo, muchos tipos diferentes de turistas frecuentan estas maravillas naturales. Para el viajero abundante, las personas pueden armar una tienda de campaña y acampar, hacer wakeboard, ala delta o montar vehículos todo terreno. Para las personas a las que realmente no les gusta " ser rudas" o no son extremadamente aventureras, hay golf, cámaras de RV y caminatas de la naturaleza en busca de aves coloridas, varias plantas, reptiles y geología. Se pueden ver impresionantes vistas y paisajes en las partes sur y sureste del estado en parques estatales y nacionales protegidos, como Zion y Grand Staircase. El río Colorado, el viento y la lluvia han jugado un papel en el desarrollo del terreno dentro de estos tesoros nacionales. Es la singularidad del espectacular terreno de los parques lo que intriga a turistas de todo el mundo.

Utah prospera gracias a sus muchos recursos naturales, atrayendo turistas de todo el mundo. Desde las Montañas Rocosas hasta la Gran Cuenca, Utah es el hogar de características geográficas únicas. Pero por encima de todo, son las increíbles vistas que se pueden ver en los parques nacionales y estatales. Realmente es "el lugar".

\*Todas las adiciones al tema **Desarrollar el tema con hechos, definiciones, detalles, citas y ejemplos** están en texto verde.

## Ejemplo de borrador

"¡Este es el lugar!" exclamó Brigham Young cuando vio por primera vez el vasto y hermoso territorio conocido hoy como el estado de Utah. Utah se convirtió en estado el 4 de enero de 1896. A medida que el estado se desarrolló, se hizo conocido por sus recursos naturales y majestuosas regiones geográficas. Si bien los recursos naturales y la geografía de Utah contribuyen al valor y la belleza del estado, son sus parques nacionales los que distinguen a Utah de todos los demás estados.

### Industrias exitosas

La economía de Utah tiene muchas industrias exitosas que incluyen minería, petróleo, ganadería y perforación de gas natural. Pero la minería y el turismo juegan un papel clave. Utah es el hogar de la mina a cielo abierto más grande y atrae a un gran número de trabajadores que buscan nuevas oportunidades de trabajo. ~~Muchos minerales se extraen en Utah.~~

~~Los minerales extraídos en Utah incluyen cobre, oro, sil ver, zinc y plomo. Diferentes combustibles también son muy importante.~~ Los combustibles fósiles, incluidos el carbón, el petróleo y el gas natural, son importantes para el estado. Turismo juega un papel importante en la economía de Utah. Los parques estatales y nacionales son muy visitados durante todo el año. En 2011, el estado de Utah recibió más de \$ 690,000,000 en turismo a sus parques nacionales. Los Juegos Olímpicos de Invierno de 2002 aumentaron sustancialmente el número de turistas. Las industrias exitosas de Utah se atribuyen en gran medida a las muchas características geográficas únicas del estado.

### Geografía

Utah es el lugar de encuentro de tres regiones geográficas bien conocidas: las Montañas Rocosas, la meseta de Colorado y la Gran Cuenca, que contribuyen en gran medida a su diversidad. El Rocky Mountains es la región geográfica más pequeña de Utah. En el centro norte del estado, la cordillera Wasatch alcanza alturas de aproximadamente 12,000 pies sobre el nivel del mar. Las montañas Uinta y las Montañas Rocosas hacen de Utah un gran lugar de vacaciones para esquiadores y practicantes de snowboard. La meseta de Colorado es la más grande geográficamente región en el estado y se describe como "una tierra de roca sedimentaria estratificada y plana" ("Gran Cuenca").

## Guía de citas entre paréntesis

### Un autor

Use el apellido del autor y el número de página donde se encontró la cita: Scout admite haberle mentido a su padre cuando dice: “Dije que me podría gustar mucho, lo cual era mentira, pero uno debe mentir bajo ciertas circunstancias” (Lee 128) .

Sin coma entre el nombre y el número de página

La puntuación sigue a la cita.

Si usa el nombre del autor en la oración que precede a la cita, no incluya el nombre en su cita: En el libro de Harper Lee, *To Kill a Mockingbird*, Scout admite haberle mentido a su padre cuando dice: “Dije que me podría gustar mucho, lo cual era mentira, pero uno debe mentir bajo ciertas circunstancias” (128).

### Dos autores

Utilice los apellidos de los autores en el texto o en la cita entre paréntesis.

Ejemplo: “La evidencia utilizada para respaldar ideas en un ensayo académico generalmente se parafrasea” (Dollahite y Haun 77).

### Tres o más autores

Use el apellido del primer autor y “et al.”

Ejemplo: Los resultados del segundo año mejoraron en un 47 % (Smith et al.).

### No se identifica autor

Si una fuente no incluye el nombre del autor, use el título o un título abreviado en el texto o la cita entre paréntesis.

Ejemplo: aunque Orwell murió a la temprana edad de 46 años, sus ideas y opiniones han perdurado a través de su trabajo (“George Orwell”).

### Citar información sin una fuente original

Si no leyó la fuente original y no puede encontrar la fuente original, use la abreviatura entre paréntesis “qtd”. para indicar una cita utilizada.

Ejemplo: ABC News informó que “incluso los usuarios que dijeron que no les gustaba el agua del grifo no tenían ningún problema cuando no sabían lo que era” (citado en Money Crashers).

## Práctica de citas entre paréntesis

---

### Coloca la cita de parentesis correcta después cada cita.

1. Al encontrarse con uno de los días más increíblemente extraños de su vida, Meg reflexionó que ya no “se sentía confusa, enojada..solo felicidad” \_\_\_\_\_

De *A Wrinkle in Time* por Madeleine L’Engle en página 39

2. El agua de un embalse puede contener cualquier número de contaminantes, por lo que va a una planta de tratamiento donde “las máquinas bombean el agua a través de una pantalla.” \_\_\_\_\_

De *Water, Water, Everywhere* por Melvin y Gilda Berger en página 30.

Finalmente, logrando que los niños se callaran y escucharan, Ralph no estaba seguro de si ponerse de pie o permanecer sentado."

\_\_\_\_\_

De *Lord of the Flies* por William Golding

4. Jacqueline Kennedy, posiblemente la ex Primera Dama más popular, “cautivó a la nación y al resto del mundo con su inteligencia, hermosura, y gracia” \_\_\_\_\_

De “Life of Jacqueline B. Kennedy” encontrado en [www.jfklibrary.org](http://www.jfklibrary.org)

---

### Ahora practica insertando una cita con su propio papel. No olvide agregar la cita entre paréntesis.

#### Algunos posibles iniciadores de oraciones:

1. Por ejemplo, según (autor), "—."
2. (autor) escribe, "—."
3. En el artículo, (nombre del artículo), (el autor) sostiene que, "—."
4. Esto se aborda en un extracto de (fuente, "—."
5. (El autor) explica, "—."

## Práctica de citas entre paréntesis

---

### Coloca la cita de parentesis correcta después cada cita.

1. Al encontrarse con uno de los días más increíblemente extraños de su vida, Meg reflexionó que ya no “se sentía confusa, enojada..solo felicidad” (L'Engle 39) \_\_\_\_\_

De *A Wrinkle in Time* por Madeleine L'Engle en página 39

2. El agua de un embalse puede contener cualquier número de contaminantes, por lo que va a una planta de tratamiento donde “las máquinas bombean el agua a través de una pantalla.” (Berger y Berger 30) \_\_\_\_\_

De *Water, Water, Everywhere* por Melvin y Gilda Berger en página 30.

Finalmente, logrando que los niños se callaran y escucharan, Ralph no estaba seguro de si ponerse de pie o permanecer sentado."

(Golding 21) \_\_\_\_\_

De *Lord of the Flies* por William Golding

4. Jacqueline Kennedy, posiblemente la ex Primera Dama más popular, “cautivó a la nación y al resto del mundo con su inteligencia, hermosura, y gracia” (“Life of Jacqueline B. Kennedy”) \_\_\_\_\_

De “Life of Jacqueline B. Kennedy” encontrado en [www.jfklibrary.org](http://www.jfklibrary.org)

---

### Ahora practica insertando una cita con su propio papel. No olvide agregar la cita entre paréntesis.

#### Algunos posibles iniciadores de oraciones:

1. Por ejemplo, según (autor), "—."
2. (autor) escribe, "—."
3. En el artículo, (nombre del artículo), (el autor) sostiene que, "—."
4. Esto se aborda en un extracto de (fuente, "—."
5. (El autor) explica, "—."

## Ejemplo de borrador

"¡Este es el lugar!" exclamó Brigham Young cuando vio por primera vez el vasto y hermoso territorio conocido hoy como el estado de Utah. Utah se convirtió en estado el 4 de enero de 1896. A medida que el estado se desarrolló, se hizo conocido por sus recursos naturales y majestuosas regiones geográficas. Si bien los recursos naturales y la geografía de Utah contribuyen al valor y la belleza del estado, son sus parques nacionales los que distinguen a Utah de todos los demás estados.

### Industrias exitosas

La economía de Utah tiene muchas industrias exitosas que incluyen minería, petróleo, ganadería y perforación de gas natural. Pero la minería y el turismo juegan un papel clave. Utah es el hogar de la mina a cielo abierto más grande y ~~atrae a~~ atrae a un gran número de trabajadores que buscan nuevas oportunidades de trabajo. ~~Muchos minerales se extraen en Utah.~~ Los minerales extraídos en Utah incluyen cobre, oro, plata, zinc y plomo. ~~Diferentes combustibles también son muy importantes.~~ Los combustibles fósiles, incluidos el carbón, el petróleo y el gas natural, son importantes para el estado. Turismo juega un papel importante en la economía de Utah. Los parques estatales y nacionales son muy visitados durante todo el año. En 2011, el estado de Utah recibió más de \$ 690,000,000 en turismo a sus parques nacionales. Los Juegos Olímpicos de Invierno de 2002 aumentaron sustancialmente el número de turistas. Las industrias exitosas de Utah se atribuyen en gran medida a las muchas características geográficas únicas del estado.

### Geografía

Utah es el lugar de encuentro de tres regiones geográficas bien conocidas: las Montañas Rocosas, la meseta de Colorado y la Gran Cuenca, que contribuyen en gran medida a su diversidad. Las Montañas Rocosas son la región geográfica más pequeña de Utah. En el centro norte del estado, la cordillera Wasatch alcanza alturas de aproximadamente 12,000 pies sobre el nivel del mar. Las montañas Uinta y las Montañas Rocosas hacen de Utah un ~~gran~~ gran lugar de vacaciones de primer nivel para esquiadores y practicantes de snowboard. La meseta de Colorado es la más grande registro geográfico en el estado y se describe como "una tierra de roca sedimentaria estratificada y plana"

("Gran Cuenca"). Dentro de esta área residen cinco parques nacionales, seis monumentos nacionales, un área de recreación nacional y varios parques estatales. La meseta de Colorado tiene grandes reservas de carbón, petróleo, esquisto bituminoso, arenas bituminosas, gas natural y uranio. La Gran Cuenca cubre la mayor parte de Utah y partes de Nevada. El Gran Lago Salado se encuentra allí. Otra característica sorprendente de la Gran Cuenca son las salinas de Bonneville, que una vez fue el lecho de un lago masivo comparable al lago Michigan. Es el único de Utah geografía que hace que sus parques estatales y nacionales sean tan distintos.

### **Importancia**

Es la impresionante belleza de los parques estatales y nacionales de Utah lo que lo distingue de cualquier otro estado del país. Utah es el hogar de 43 hermosos parques estatales y cinco hermosos parques nacionales. Con vistas que no se ven en ningún otro lugar del mundo, muchos tipos diferentes de turistas frecuentan estas maravillas naturales. Para el viajero abundante, las personas pueden armar una tienda de campaña y acampar, hacer wakeboard, ala delta o montar vehículos todo terreno. Para las personas a las que realmente no les gusta "ser bruscas" o no son extremadamente aventureras, hay golf, camping de RV y caminatas por la naturaleza en busca de aves coloridas, varias plantas, reptiles y geología. Se pueden ver impresionantes vistas y paisajes en el sur y las afueras del estado en parques estatales y nacionales protegidos, como Zion y Grand Staircase. El río Colorado, el viento y la lluvia han jugado un papel en el desarrollo del terreno dentro de estos tesoros nacionales. Es la singularidad del espectacular terreno de los parques lo que intriga a turistas de todo el mundo.

Utah prospera gracias a sus muchos recursos naturales, atrayendo turistas de todo el mundo. Desde las Montañas Rocosas hasta la Gran Cuenca, Utah es el hogar de características geográficas únicas. Pero por encima de todo, son las increíbles vistas que se pueden ver en los parques nacionales y estatales. Realmente es "el lugar".

\*Todas las adiciones [que utilizan lenguaje académico](#) están en texto azul.

## Práctica de transiciones

---

**Inicia las siguientes oraciones con un adjetivo (una palabra que describe un sustantivo).**

1. \_\_\_\_\_ exploradores vinieron a California a principios del siglo 16.
2. \_\_\_\_\_ Nativos americanos se adaptaron a los cambios climáticos diversos.
3. \_\_\_\_\_ las secuoyas proporcionan un dosel espeso, lo que le da al bosque una sensación de catedral.

---

**Llena el blanco con palabras transicionales.**

<b>adicionalmente</b> <b>mientras</b> <b>específicamente</b>	<b>en general por</b> <b>ejemplo</b> <b>además</b>	<b>en contraste</b> <b>sin embargo</b> <b>todavía</b>
--	--	---

4. \_\_\_\_\_ El clima de Oregón es templado; \_\_\_\_\_ Las olas de frío ártico pueden provocar ocasionalmente unos días de temperaturas muy bajas. La región costera del estado tiene lluvias frecuentes. \_\_\_\_\_ El este de Oregón tiene un clima semiárido más seco.
5. El estado de Florida juega un papel importante en la configuración de nuestra economía y calidad de vida. \_\_\_\_\_ Florida Oceans and Coastal Council ayudó a proporcionar información importante necesaria para tomar decisiones de política ambiental. \_\_\_\_\_ La Comisión de Conservación de Vida Silvestre y Pesca de Florida proporciona investigaciones actuales que nos informan sobre cómo podemos mantener océanos saludables y vida silvestre marina.

---

**Escribe una oración de transición o vuelve a escribir una de las oraciones para hacer**

**una transición fácil** Oregon recibe mucha caída de lluvia.

El estado produce mucho cultivo.

---

---



## Práctica de transiciones

**Inicia las siguientes oraciones con un adjetivo (una palabra que describe un sustantivo).**

1. Exploadores Españoles/Europeos/Valientes vinieron a California a principios del siglo 16.
2. Nativo americanos capaces y ingeniosos se adaptaron a los cambios climáticos diversos.
3. Las secuoyas altísimas/hermosas/gigantescas proporcionan un dosel espeso, lo que le da al bosque una sensación de catedral.

**Llena el blanco con palabras transicionales.**

<b>adicionalmente mientras específicamente</b>	<b>en general por ejemplo además</b>	<b>en contraste sin embargo todavía</b>
--	--	---

4. En general, \_\_\_\_\_ El clima de Oregón es templado; sin embargo \_\_\_\_\_ Las olas de frío

ártico pueden provocar ocasionalmente unos días de temperaturas muy bajas. La región costera del estado tiene lluvias frecuentes. En contraste \_\_\_\_\_ El este de Oregón tiene un clima semiárido más seco.

5. El estado de Florida juega un papel importante en la configuración de nuestra economía y calidad de vida. Específicamente \_\_\_\_\_ Florida Oceans and Coastal Council ayudó a proporcionar información

importante necesaria para tomar decisiones de política ambiental. Además \_\_\_\_\_ La

Comisión de Conservación de Vida Silvestre y Pesca de Florida proporciona investigaciones actuales que nos informan sobre cómo podemos mantener océanos saludables y vida silvestre marina.

**Escribe una oración de transición o vuelve a escribir una de las oraciones para hacer**

**una transición fácil** Oregon recibe mucha caída de lluvia.

El estado produce mucho cultivo.

*Ya que Oregon recibe mucha caída de lluvia, el estado produce mucho cultivo.*

*Como resultado, el estado produce mucho cultivo.*

## Ejemplo de borrador

"¡Este es el lugar!" exclamó Brigham Young cuando vio por primera vez el vasto y hermoso territorio conocido hoy como el estado de Utah. Utah se convirtió en estado el 4 de enero de 1896. A medida que el estado se desarrolló, se hizo conocido por sus recursos naturales y majestuosas regiones geográficas. Si bien los recursos naturales y la geografía de Utah contribuyen al valor y la belleza del estado, son sus parques nacionales los que distinguen a Utah de todos los demás estados.

### Industrias exitosas

La economía de Utah tiene muchas industrias exitosas que incluyen minería, petróleo, ganadería y perforación de gas natural. Pero la minería y el turismo juegan un papel clave. Utah es el hogar de la mina a cielo abierto más grande y ~~atrae a~~ un gran número de trabajadores que buscan nuevas oportunidades de trabajo. ~~Muchos minerales se extraen en~~

~~Utah. Los minerales extraídos en Utah incluyen cobre, oro, plata, zinc y plomo. Diferentes combustibles también son muy importantes. Los combustibles fósiles, incluidos el carbón, el petróleo y el gas natural, son importantes para el estado.~~

Además, el turismo juega un papel importante en la economía de Utah. Los parques estatales y nacionales son muy visitados durante todo el año. En 2011, el estado de Utah recibió más de \$ 690,000,000 en turismo a sus parques nacionales. Los Juegos Olímpicos de Invierno de 2002 aumentaron sustancialmente el número de turistas. ~~Las industrias exitosas de Utah se atribuyen en gran medida a las muchas características geográficas únicas del estado.~~

### Geografía

Utah es el lugar de encuentro de tres regiones geográficas bien conocidas: las Montañas Rocosas, la meseta de Colorado y la Gran Cuenca, que contribuyen en gran medida a su diversidad. Las Montañas Rocosas son la región geográfica más pequeña de Utah. En el centro norte del estado, la cordillera Wasatch alcanza alturas de aproximadamente 12,000 pies sobre el nivel del mar. Las montañas Uinta y las Montañas Rocosas hacen de Utah un ~~gran~~ lugar de vacaciones de primer nivel para esquiadores y practicantes de snowboard. ~~Igualmente impresionante~~, la meseta de Colorado es la región geográfica más grande del estado y ~~se describe como "una tierra de sedimentarios estratificados y planos".~~

roca" ("Gran Cuenca"). Dentro de esta área residen cinco parques nacionales, seis monumentos nacionales, un área de recreación nacional y varios parques estatales. Además, la meseta de Colorado tiene grandes reservas de carbón, petróleo, esquisto bituminoso, arenas bituminosas, gas natural y uranio. La Gran Cuenca abarca la mayor parte de Utah y partes de Nevada. El Gran Lago Salado se encuentra allí. Otra característica sorprendente de la Gran Cuenca son las salinas de Bonneville, que una vez fue el lecho de un lago masivo comparable al lago Michigan. Es la geografía única de Utah que hace que sus parques estatales y nacionales sean tan distintos.

### Importancia

Es la impresionante belleza de los parques estatales y nacionales de Utah lo que lo distingue de cualquier otro estado del país. Utah es el hogar de 43 hermosos parques estatales y cinco parques nacionales magníficos. Con vistas que no se ven en ningún otro lugar del mundo, muchos tipos diferentes de turistas frecuentan estas maravillas naturales. Para el viajero abundante, las personas pueden armar una tienda de campaña y acampar, hacer wakeboard, ala delta o montar vehículos todo terreno. Para las personas a las que no les gusta "ser difíciles" o no son extremadamente aventureras, hay golf, camping de RV y caminatas en la naturaleza en busca de aves coloridas, varias plantas, reptiles y geología.

Impresionante las vistas y los paisajes se pueden ver en las partes sur y sureste del estado en protegido estado y nacional Parques tal como Sión y el Grande Escalera. El Colorado Río viento y la lluvia han jugado un papel en el desarrollo del terreno dentro de estos tesoros nacionales. Es la singularidad del espectacular terreno de los parques lo que intriga a turistas de todo el mundo..

Adjetivo Utah prospera gracias a sus muchos recursos naturales, atrayendo turistas de todo el mundo.

Desde las Montañas Rocosas hasta la Gran Cuenca, Utah es el hogar de características geográficas únicas. Pero por encima de todo, son las increíbles vistas que se pueden ver en los parques nacionales y estatales. Realmente es "el lugar".

\*Todas las adiciones que usan transiciones y comienzos de oraciones variables están en letra naranja.

### Revisión: Clasificación

Nombre: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

Revisor de pares 1: \_\_\_\_\_

Revisor de pares 2: \_\_\_\_\_

#### Nota de la pauta de evaluación

Par 1	Par 2	Tabla de género
-------	-------	-----------------

\_\_\_\_\_ **Capta la atención del lector** y **establece una tesis clara**  
*Sugerencias para mejorar:* \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ **Categoriza información con encabezados**  
*Sugerencias para mejorar:* \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ **Desarrolla el tema con hechos, definiciones, detalles, citas y ejemplos**  
*Sugerencias para mejorar:* \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ **Usa lenguaje académico que muestra una conciencia de la audiencia**  
*Sugerencias para mejorar:* \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ **Usa transiciones y varía los comienzos de oraciones**  
*Sugerencias para mejorar:* \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ **Incluye un gráfico o ilustración para ayudar comprensión**  
*Sugerencias para mejorar:* \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ **Concluye con un resumen de las ideas principales**  
*Sugerencias para mejorar:* \_\_\_\_\_

## Ejemplo de borrador

"¡Este es el lugar!" exclamó Brigham Young cuando vio por primera vez el vasto y hermoso territorio conocido hoy como el estado de Utah. Utah se convirtió en estado el 4 de enero de 1896. A medida que el estado se desarrolló, se hizo conocido por sus recursos naturales y majestuosas regiones geográficas. Si bien los recursos naturales y la geografía de Utah contribuyen al valor y la belleza del estado, son sus parques nacionales los que distinguen a Utah de todos los demás estados.

### Industrias exitosas

La economía de Utah tiene muchas industrias exitosas que incluyen minería, petróleo, ganadería y perforación de gas natural. ~~Peró~~ **sin embargo**, la minería y el turismo juegan un papel clave. Utah es el hogar del pozo abierto más grande La mía y ~~trae~~ **atrae a** un gran número de trabajadores que buscan nuevas oportunidades de trabajo. ~~Muchos minerales son minado en Utah.~~ **Los minerales extraídos en Utah incluyen cobre, oro, plata, zinc y plomo.** ~~Diferentes combustibles son También muy importante.~~ **Los combustibles fósiles, incluidos el carbón, el petróleo y el gas natural, también son importantes para la estado.** **Además**, el turismo juega un papel importante en la economía de Utah. Los parques estatales y nacionales son muy visitados durante todo el año. En 2011, el estado de Utah recibió más de \$ 690,000,000 ~~en Turismo a sus parques nacionales~~ **turistas que visitan los parques nacionales.** Juegos Olímpicos de Invierno de 2002 aumentó sustancialmente el número de turistas. Las **industrias importantes de Utah se atribuyen en gran medida a las muchas características geográficas únicas del estado.**

### Geografía

Utah es el lugar de encuentro de tres regiones geográficas bien conocidas: las Montañas Rocosas, la meseta de Colorado y la Gran Cuenca. ~~Estas regiones geográficas también contribuyen~~ en gran medida a su diversidad. Las Montañas Rocosas son la región geográfica más pequeña de Utah. En el centro norte del estado, la cordillera Wasatch alcanza alturas de aproximadamente 12,000 pies sobre el nivel del mar. Las montañas Uinta y las Montañas Rocosas hacen de Utah un ~~gran~~ lugar de vacaciones de **primer nivel** para esquiadores y practicantes de snowboard. **Igualmente impresionante**, la meseta de Colorado es la región geográfica más grande del estado **y se describe como "una tierra de roca sedimentaria estratificada y plana" ("Gran Cuenca").**

Dentro de esta área residen cinco parques nacionales, seis monumentos nacionales, un área de recreación nacional y varios parques estatales. **Además**, la meseta de Colorado tiene grandes reservas de carbón, petróleo, esquisto bituminoso, arenas bituminosas, gas natural y uranio. La Gran Cuenca cubre la mayor parte de Utah y partes de Nevada. El Gran Lago Salado se encuentra allí. Otra característica sorprendente de la Gran Cuenca son las salinas de Bonneville, que una vez fue el lecho de un lago masivo ~~como~~ **comparable al** lago Michigan. Es la geografía única de Utah lo que hace que sus parques estatales y nacionales sean tan distintos.

### **Importancia**

Es la impresionante belleza de los parques estatales y nacionales de Utah lo que lo distingue de cualquier otro estado del país. Utah es el hogar de 43 hermosos parques estatales y cinco hermosos parques nacionales. Con vistas que no se ven en ningún otro lugar del mundo, muchos tipos diferentes de turistas frecuentan estas maravillas naturales. Para el viajero abundante, las personas pueden armar una tienda de campaña y acampar, hacer wakeboard, ala delta o montar vehículos todo terreno. Para las personas a las que realmente no les gusta " ser bruscas" o no son extremadamente aventureras, hay golf, camping de RV y caminatas por la naturaleza en busca de aves coloridas, varias plantas, reptiles y geología.

**Se** pueden ver impresionantes vistas y paisajes en las partes sur y sur del estado en parques estatales y nacionales protegidos, como Zion y la Gran Escalera. El río Colorado, el viento y la lluvia han jugado un papel en el desarrollo del terreno dentro de estos tesoros nacionales. Es la singularidad del espectacular terreno de los parques lo que intriga a turistas de todo el mundo.

Utah prospera gracias a sus muchos recursos naturales, atrayendo turistas de todo el mundo. Desde las Montañas Rocosas hasta la Gran Cuenca, Utah es el hogar de características geográficas únicas. Pero por encima de todo, son las increíbles vistas que se pueden ver en los parques nacionales y estatales. Realmente es "el lugar".

\*Todos los cambios en la revisión están en **negritas**

## Ilustración



El Cañon de Zion durante el puesto de sol en el parque nacional Zion desde el punto de Angels Landing mirando al sur (Foto by Diliff)

### Lista de verificación de revisión

Nombre: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

Revisor de pares 1: \_\_\_\_\_

Revisor de pares 2: \_\_\_\_\_

#### Par 1

#### Par 2

- |       |       |    |  |
|-------|-------|----|--|
| _____ | _____ | 1. | El artículo incluye nombre, nombre de maestra, nombre de clase, fecha de entrega, y título |
| _____ | _____ | 2. | Puntuación correcta al final de oraciones  |
| _____ | _____ | 3. | Uso correcto de mayúsculas (comienzo de oraciones y nombres propios).                      |
| _____ | _____ | 4. | Se deletrea correctamente incluyendo palabras “sin excusa”                                 |
| _____ | _____ | 5. | Párrafos tienen sangría de ½ pulgada   |
| _____ | _____ | 6. | Times New Roman, 12 pt. fuente, márgenes de 1” pulgada a doble espacio                     |
| _____ | _____ | 7. | _____  |
- (Enfoque gramatical de la clase)*
- 
- 

### 5.o Grado

### Lista de verificación de revisión

Nombre: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

Revisor de pares 1: \_\_\_\_\_

Revisor de pares 2: \_\_\_\_\_

#### Par 1

#### Par 2

- |       |       |    |  |
|-------|-------|----|--|
| _____ | _____ | 1. | El artículo incluye nombre, nombre de maestra, nombre de clase, fecha de entrega, y título |
| _____ | _____ | 2. | Puntuación correcta al final de oraciones  |
| _____ | _____ | 3. | Uso correcto de mayúsculas (comienzo de oraciones y nombres propios).                      |
| _____ | _____ | 4. | Se deletrea correctamente incluyendo palabras “sin excusa”                                 |
| _____ | _____ | 5. | Párrafos tienen sangría de ½ pulgada   |
| _____ | _____ | 6. | Times New Roman, 12 pt. fuente, márgenes de 1” pulgada a doble espacio                     |
| _____ | _____ | 7. | _____  |
- (Enfoque gramatical de la clase)*



Nombre del estudiante

Nombre del

profesor 5° grado

de inglés

27 ene.

2020

### Utah: Es el lugar para estar

"¡Este es el lugar!" exclamó Brigham Young cuando vio por primera vez la vasta y hermosa territorio conocido hoy como el estado de Utah. Utah se convirtió en estado el 4 de enero de 1896. A medida que el estado se desarrolló, se hizo conocido por sus recursos naturales y majestuosas regiones geográficas. Si bien los recursos naturales y la geografía de Utah contribuyen al valor y la belleza del estado, son sus parques nacionales los que distinguen a Utah de todos los demás estados.

#### Industrias exitosas

La economía de Utah tiene muchas industrias exitosas que incluyen minería, petróleo, ganadería y perforación de gas natural. **Però sin embargo**, la minería y el turismo juegan un papel clave. Utah es el hogar del pozo abierto más grande La mía y ~~trae~~ **atrae** a un gran número de trabajadores que buscan nuevas oportunidades de trabajo. ~~Muchos minerales son minado en Utah.~~ **Los minerales extraídos en Utah incluyen cobre, oro, plata, zinc y plomo.** ~~Diferentes combustibles son También muy importante.~~ **Los combustibles fósiles, incluidos el carbón, el petróleo y el gas natural, también son importantes para el estado.** ~~Además, el turismo~~ juega un papel importante en la economía de Utah. Los parques estatales y nacionales son muy visitados durante todo el año. En 2011, el estado de Utah recibió más de \$ 690,000,000 ~~en Turismo~~ a sus parques nacionales **turistas que visitan los parques nacionales.** Juegos Olímpicos de Invierno de 2002 aumentó sustancialmente el número de turistas. Las **industrias exitosas de Utah se atribuyen en gran medida a las muchas características geográficas únicas del estado.**

#### Geografía

Utah es el lugar de encuentro de tres regiones geográficas bien conocidas: las Montañas Rocosas, la meseta de Colorado y la Gran Cuenca. **Estas regiones geográficas también contribuyen** en gran medida a su diversidad. Las Montañas Rocosas son la región geográfica más pequeña de Utah. En el centro norte de la estudiante

indica que la cordillera Wasatch alcanza alturas de aproximadamente 12,000pies sobre el nivel del mar. Las montañas Uinta y Las Montañas Rocosas hacen de Utah ~~un gran~~ lugar de vacaciones de **primer nivel** para esquiadores y practicantes de snowboard. **Igualmente** Impresionante, ~~la~~ meseta de Colorado es la región geográfica más grande del estado **y se describe como "un tierra de roca sedimentaria estratificada y plana" ("Gran Cuenca")**. Dentro de esta área residen cinco parques nacionales, seis monumentos nacionales, un área recreativa nacional y varios parques estatales.

**Además,** ~~El~~ Colorado Plateau tiene grandes reservas de carbón, petróleo, esquisto bituminoso, arenas bituminosas, gas natural y uranio. La Gran Cuenca cubre la mayor parte de Utah y partes de Nevada. El Gran Lago Salado se encuentra allí. Otra característica llamativa de la Gran Cuenca **son** las salinas de Bonneville, que una vez fue el lecho de un lago masivo ~~como~~ **comparable al** lago Michigan. Es la geografía única de Utah lo que hace que sus parques estatales y nacionales sean tan distintos.

### **Importancia**

Es la impresionante belleza de los parques estatales y nacionales de Utah lo que lo distingue de cualquier otro estado del país. Utah es el hogar de 43 hermosos parques estatales y cinco hermosos parques nacionales. Con lugares de interés que no se ven en ningún otro lugar del mundo, muchos tipos diferentes de turistas frecuentan estas maravillas naturales. Para el viajero abundante, las personas pueden armar una tienda de campaña y acampar, hacer wakeboard, ala delta o montar vehículos todo terreno. Para las personas a las que realmente no les gusta " ser rudas" o no son extremadamente aventureras, hay golf, cámaras de RV y caminatas de la naturaleza en busca de aves coloridas, varias plantas, reptiles y geología. **Se** pueden ver impresionantes vistas y paisajes en las partes sur y sureste del estado en parques estatales y nacionales protegidos, como Zion y Grand Staircase. El río Colorado, el viento y la lluvia han jugado un papel en el desarrollo del terreno dentro de estos tesoros nacionales. Es la singularidad del espectacular terreno de los parques lo que intriga a turistas de todo el mundo.

Utah prospera gracias a sus muchos recursos naturales, atrayendo turistas de todo el mundo. Desde las Montañas Rocosas hasta la Gran Cuenca, Utah es el hogar de características geográficas únicas. Pero por encima de todo, son las increíbles vistas que se pueden ver en los parques nacionales y estatales. Realmente es "el lugar".

\*Todos los cambios realizados a partir de la edición se **resaltan en gris**

## Guía para la Bibliografía/Referencias

Una **Bibliografía** alista todas las materias usadas en la investigación, no importa si la **citaste** o **no**. **Las referencias** identifica las fuentes usadas, y por lo tanto citadas.

Sitio web para ayudar para organizar bibliografías/referencias <https://www.scribbr.com/mla/website-citation/>

Cada entrada sigue una plantilla de nueve elementos principales sobre la fuente Las fuentes están alistadas en orden alfabético.

	Sitio Web	Artículo	Libro
<b>Autor.</b>	Autor(es) y/o editor(es).	Autor(se).	Autor(es) y/o editor(es).
<b>Título de fuente.</b>	Título de Sitio Web o Artículo”	“Título del artículo: Y Subtítulo si es necesario”	<i>Título del libro: Y subtítulo si se incluye.</i>
<b>Título del Contenedor</b>	<i>Título del Sitio,</i>	<i>Título del Semanario, Periódico, o Revista,</i>	
<b>Otros Contribuyentes,</b>	Otros contribuyentes (si se aplica),	Editor(es) (Si se aplica/ es relevante),	Otros Contribuyentes (si se aplica),
<b>Versión,</b>			Edición (si se aplica),
<b>Número,</b>		vol. #, no. #,	Volumen (si se aplica)
<b>Publicador,</b>	Publicador (si se aplica /está disponible),		Publicador (nombre acertado),
<b>Fecha publicada,</b>	Fecha publicada, o Fecha acedida	Fecha publicada,	Fecha publicada,
<b>Lugar</b>	URL.	Número de página (p.) o rango de páginas (pp.).	Número de página (p.) o rango de páginas (pp.).

### Autor.

**1 autor:** Apellido, primer nombre

**2 autores:** Sigue el orden que se usa en la fuente

**3 o más autores:** Nombre del primer autor con “et al.”

Gladwell, Malcolm

Gillespie, Paula, and Neal Lerner

Smith, Theresa, et al.

### Ejemplo:

#### Artículo del sitio web:

Sengupta, Somini. “Global Warming Is Helping to Wipe Out Coffee in the Wild.” <i>The New York Times</i> , 16 Jan. 2019, <a href="http://www.nytimes.com/2019/01/16/climate/climate-change-coffee.html">www.nytimes.com/2019/01/16/climate/climate-change-coffee.html</a> .
<b>En el ensayo se usa:</b> (Sengupta)

#### YouTube video:

Robinson, Ken. “Do Schools Kill Creativity?” <i>YouTube</i> , Uploaded by TED, 6 Jan. 2007. <a href="https://www.youtube.com/watch?v=iG9CE55wbtY">https://www.youtube.com/watch?v=iG9CE55wbtY</a>
<b>En el ensayo se usa:</b> (Robinson 00:43-02:17)

#### Libro por dos autores:

Gibson, William, and Bruce Sterling. <i>The Difference Engine</i> . Spectra. 1990. pp. 20-21
<b>En el ensayo se usa:</b> (Gibson and Sterling 20-21)

Nombre del  
estudiante

Nombre del  
profesor<sup>o</sup> grado

Inglés

27 ene.

2020

### Utah: Es el lugar para estar

"¡Este es el lugar!" exclamó Brigham Young cuando vio por primera vez el vasto y hermoso territorio conocido hoy como el estado de Utah. Utah se convirtió en estado el 4 de enero de 1896. A medida que el estado se desarrolló, se hizo conocido por sus recursos naturales y majestuosas regiones geográficas. Si bien los recursos naturales y la geografía de Utah contribuyen a la belleza del estado, son sus parques nacionales los que distinguen a Utah de todos los demás estados.

#### **Industrias exitosas**

La economía de Utah tiene muchas industrias exitosas que incluyen minería, petróleo, ganadería y perforación de gas natural. Sin embargo, la minería y el turismo juegan un papel clave. Utah es el hogar de la mina a cielo abierto más grande y atrae a un gran número de trabajadores que buscan nuevas oportunidades de trabajo. Los minerales extraídos en Utah incluyen cobre, oro, plata, zinc y plomo. Los combustibles fósiles, incluidos el carbón, el petróleo y el gas natural, también son importantes para el estado. Además, el turismo juega un papel importante en la economía de Utah. Los parques estatales y nacionales son muy visitados durante todo el año. En 2011, el estado de Utah recibió más de \$ 690,000,000 de turistas que visitan los parques nacionales. Los Juegos Olímpicos de Invierno de 2002 aumentaron sustancialmente el número de turistas. Las industrias exitosas de Utah se atribuyen en gran medida a las muchas características geográficas únicas del estado.

#### **Geografía**

Utah es el lugar de encuentro de tres regiones geográficas bien conocidas: las Montañas Rocosas, la meseta de Colorado y la cuenca de Great. Estas regiones geográficas también contribuyen en gran medida a su diversidad. Las Montañas Rocosas son la región geográfica más pequeña de Utah. En el centro norte del estado, la cordillera Wasatch alcanza alturas de aproximadamente 12,000 pies sobre el nivel del mar. Las montañas Uinta y las montañas Rocosas hacen de Utah un lugar de vacaciones de primer nivel para esquiadores y practicantes de snowboard. Igualmente impresionante, la meseta de Colorado es la región geográfica más grande del estado y se describe como "una tierra de roca sedimentaria en capas y plana" ("Gran Cuenca"). Dentro de esta área residen cinco parques nacionales, seis monumentos nacionales, un área de recreación nacional y varios parques estatales. Además, la meseta de Colorado tiene grandes reservas de carbón, petróleo, esquisto bituminoso, arenas

bituminosas, gas natural y uranio. La Gran Cuenca cubre el mes de Utah y partes de Nevada. El GranLago Salado se encuentra allí. Otra característica sorprendente de la Gran Cuenca es el Salar de Bonneville, que una vez fue el lecho de un lago masivo comparable al lago Michigan. Es la geografía única de Utah lo que hace que sus parques estatales y nacionales sean tan distintos.

### **Importancia**

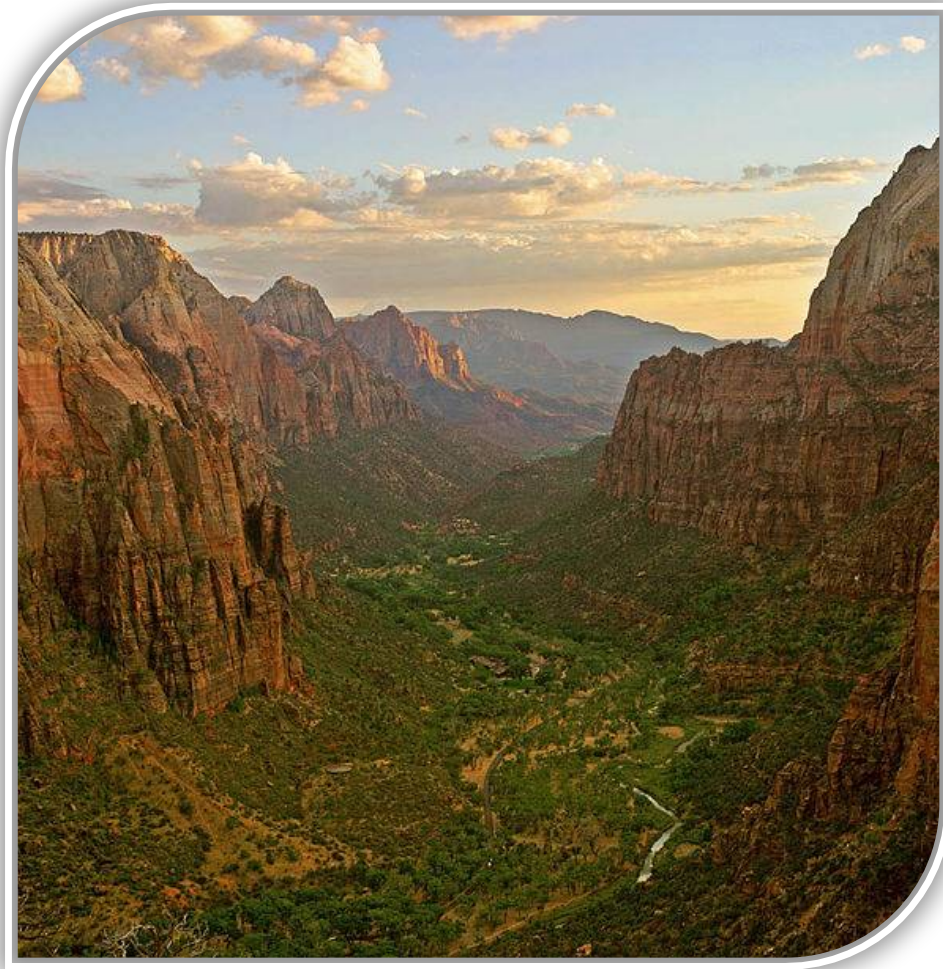
Es la impresionante belleza de los parques estatales y nacionales de Utah lo que lo distingue de cualquier otro estado del país. Utah es el hogar de 43 hermosos parques estatales y cinco hermosos parques nacionales. Con lugares que no se ven en ningún otro lugar del mundo, muchos tipos diferentes de turistas frecuentan estas maravillas naturales. Para el viajero abundante, las personas pueden armar una tienda de campaña y acampar, hacer wakeboard, ala delta o montar vehículos todo terreno. Para las personas a las que realmente no les gusta " ser bruscas" o no son extremadamente aventureras, hay golf, camping de RV y caminatas por la naturaleza en busca de aves coloridas, varias plantas, reptiles y geología.

Se pueden ver impresionantes vistas y paisajes en las partes sur y sureste del estado en parques

estatales y nacionales protegidos, como Zion y Grand Staircase. El río Colorado, el viento y la lluvia han jugado un papel en el desarrollo del terreno dentro de estos tesoros nacionales. Es la singularidad del espectacular terreno de los parques lo que intriga a turistas de todo el mundo.

Utah prospera gracias a sus muchos recursos naturales, atrayendo turistas de todo el mundo. Desde las montañas Rocosas hasta la Gran Cuenca, Utah es el hogar de características geográficas únicas. Pero por encima de todo, son las increíbles vistas que se pueden ver en los parques nacionales y estatales. Realmente es "el lugar"

Ilustración



El Cañon de Zion durante el puesto de sol en el parque nacional Zion desde el punto de Angels Landing mirando al sur (Foto by Diliff)

Referencias

Diliff. "Zion Angels Landing View." *Wikipedia*, 27 April 2006,

[https://en.wikipedia.org/wiki/File:Zion\\_angels\\_landing\\_view.jpg](https://en.wikipedia.org/wiki/File:Zion_angels_landing_view.jpg)

"The Great Basin." *History To Go*. Utah History Encyclopedia, 1994, <http://historytogo.utah.gov/utah>

## Evaluación Clasificación

### Objetivos

Ø Escribe un ensayo informativo que incluye todos los elementos de la tabla de género de clasificación

### Tabla de género clasificación

- **Capta la atención del lector** y **establece una tesis.**
- **Categoriza información con encabezados**
- **Desarrolla el tema con hechos, definiciones, detalles, citas y ejemplos**
- **Usa lenguaje académico** que **muestra una conciencia de la audiencia**
- **Usa transiciones y varía los comienzos de las oraciones**
- **Incluye un gráfico o ilustración para ayudar comprensión**
- **Concluye con una reafirmación del tema**

Investiga un estado diferente. Escriba un ensayo de cinco párrafos que aborde al menos dos categorías de "Ideas para la investigación". Crea encabezados para guiar y aclarar la información en tu escritura.

Incluya lo siguiente:

- Al menos dos fuentes de investigación.
- Un gráfico o ilustración

**Revisa que tu ensayo refleja un nivel 4 en la pauta de evaluación.**